

REGULAMIN KONKURSU

"Zakochani w Cafissimo"

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1) „Organizator” - Pawła Suchockiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Paweł Suchocki I. Buzz Media II. Projekt Ambient”, przy al. Wilanowskiej 81 lok. 24, 02-765 Warszawa, NIP 586-21-35-290, REGON: 220654731;

2) „Konkurs” - konkurs z dziedziny sztuki fotograficznej przewidziany regulaminem;

3) „Okres trwania konkursu” - okres od dnia 20 listopada 2017 roku do dnia 15 grudnia 2017;

4) „Komisja konkursowa” - komisję, w skład której wchodzi osoby powołane przez Organizatora. Organizator jest uprawniony do podania składu komisji konkursowej do publicznej wiadomości. Komisja konkursowa wyłania ze swojego grona przewodniczącego i obraduje w przyjętym przez siebie trybie. Członkowie Komisji konkursowej mogą kierować się dowolnie obranymi kryteriami; obrady Komisji konkursowej są tajne, a jej decyzje ostateczne. Wyniki obrad komisji podaje do publicznej wiadomości Organizator.

§ 2.

Przebieg konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które:

1) ukończyły 18 rok życia,

2) mają pełną zdolność do czynności prawnych,

3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Polski,

4) posiadają funkcjonujący profil publiczny w serwisie Instagram,

5) umieszczą na swoim profilu publicznym w serwisie Instagram w okresie trwania konkursu zdjęcie konkursowe oznaczone #odkryjcafissimo. Zdjęcie (dalej: "Praca konkursowa") powinno w kreatywny sposób przedstawiać, co kryją kapsułki z kawą Cafissimo. Na zdjęciu musi znajdować się kapsułka Cafissimo z widocznym logo Cafissimo.

2. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która spełni wymagania stawiane w ustępie powyższym. Do wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane żadne dodatkowe oświadczenie woli. Uczestnik spełniając wymagania, o których mowa w ust. 1, w szczególności opatrując Pracę konkursową zgodnie z ust. 1 pkt 5 hashtagiem #odkryjcafissimo, akceptuje niniejszy regulamin.

3. Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, a także muszą być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie mogą naruszać praw

osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Prace konkursowe uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu.

4. Uczestnik oświadcza, że jest podmiotem uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich.

5. Z zastrzeżeniem ustępu poniższego, Praca Konkursowa nie może stanowić przeróbki, adaptacji lub innego opracowania w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani kompozycji innych utworów.

6. Uczestnik w ramach Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem, że każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

7. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:

- 1) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
- 2) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- 3) godzących w dobra osobiste Organizatora, Tchibo lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
- 4) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- 5) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
- 6) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;
- 7) promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez Tchibo; zawierających antyreklamę Tchibo lub Organizatora.

8. Praca Konkursowa powinna być stworzona wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu. Oznacza to, że Praca Konkursowa nie może być zgłoszona wcześniej ani później do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.

9. Uczestnik potwierdza, że osoby, których wizerunek został wykorzystany w zgłoszonej Pracy Konkursowej wyraziły zgodę na jego rozpowszechnianie.

§ 3

Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

1) nagroda główna: 3x zestaw: karta podarunkowa o wartości 1000 zł w sklepie Tchibo.pl plus nagroda pieniężna w wysokości 112 zł.

2) nagrody dodatkowe: 10x karta podarunkowa o wartości 200 zł w sklepie Tchibo.pl.

2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu im nagrody w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram po zakończeniu okresu trwania konkursu. Każdy zwycięzca ma prawo tylko do jednej Nagrody.

3. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane drogą subiektywnego wyboru przez Komisję Konkursową.

4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są podać Organizatorowi adres, na który zostanie przesłana nagroda – nie później niż w ciągu 7 dni od dnia skontaktowania się z nimi za pośrednictwem serwisu Instagram, pod rygorem odmowy wydania nagrody. Adres do wysyłki musi znajdować się na terytorium Polski.

5. Zwycięzca nie może wymienić nagrody na ekwiwalent pieniężny, a także przenieść praw do jej odbioru na osoby trzecie.

6. Nagrody główne, o których mowa w ust. 1 pkt 1, są opodatkowane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późniejszymi zmianami). Zryczałtowany podatek od nagrody ponosi Zwycięzca, przy czym podatek ten uiszczany jest przez Organizatora z nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 pkt 1, która nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz wpłacona do odpowiedniego Urzędu Skarbowego. Warunkiem otrzymania nagrody jest udzielenie Organizatorowi przez Zwycięzcę informacji i danych niezbędnych do uiszczenia podatku.

7. Wartość nagród, o których mowa w ust. 1 pkt 2 jest zwolniona z podatku w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

§ 4

Postanowienia szczególne

1. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie przez Organizatora loginu, jakim posługuje się w serwisie Instagram.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

1) dokonywanie skrótów, cięć, przemontowań, tłumaczeń,

2) wprowadzanie do sieci Internet i Intranet,

3) modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów, w tym prawo do dokonywania korekty, przeróbek, zmian i adaptacji;

4) łączenie fragmentów z innymi utworami,

5) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów.

- również w zakresie promocji i reklamy Organizatora lub Tchibo.

Licencja udzielona zostaje na okres 5 lat od daty umieszczenia w Aplikacji konkursowej określonej fotografii lub wpisu i obejmuje terytorium całego świata. Organizator uprawniony jest do udzielania dalszych licencji osobom trzecim.

3. Uczestnik Konkursu wyraża w szczególności zgodę na bezpłatne wykorzystanie Pracy konkursowej na profilach Tchibo, Rekomenduj.to w serwisie Instagram oraz na stronie internetowej: www.zakochaniwcafissimo.pl.

4. Uczestnik wyraża nadto zgodę na przetwarzanie - przez Organizatora (administrатора danych) – jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu. Uczestnik potwierdza także, że dane te podaje dobrowolnie oraz że został poinformowany o nazwie i adresie siedziby administratora danych, celu ich zbierania, a także o

prawie dostępu do treści jego danych oraz ich poprawiania i usuwania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

5. Osoby które dokonają zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu lub nie spełnią wymagań dotyczących uczestnictwa w Konkursie, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie), mające na celu nieuczciwe wpływanie na wynik Konkursu, są zabronione. Organizator ma prawo pozbawić prawa uczestnictwa w Konkursie Uczestnika, który uchybi powyższym obowiązkom lub zakazowi.

6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Tchibo Warszawa sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących niewykonania lub nierzetelnego wykonania przez Organizatora lub Komisję konkursową świadczeń określonych niniejszym regulaminem, Uczestnik konkursu jest uprawniony do złożenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: cafissimo@rekomenduj.to

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania a odpowiedź wysłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres, z którego wysłano zgłoszenie reklamacyjne.

3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator lub Komisja konkursowa na wniosek Organizatora zmieniają swoją decyzję. O podjętej decyzji Organizator lub Komisja konkursowa informują poprzez serwis Facebook lub Instagram.